

การอบรมเรื่องการจัดทำแผนโดยใช้

Strategy Map และ Balance Score Card

Science CORE VALUES



SCIENCE DNA Identities

S	STANDARD	หลักสูตรมีมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีอัตลักษณ์ตามมหาวิทยาลัย และมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาแล้วภายใน 1 ปี
C	CLASS	บุคลากรตามสายงานมีทักษะระดับมืออาชีพ และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
I	INNOVATION	ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ที่มีคุณค่าเพื่อพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ
E	EFFICIENCY	พัฒนาระบบงานบริหารให้มีประสิทธิภาพเชิงรุกและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
N	NEWNESS	พัฒนาผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรยุคใหม่ ให้มีการทำงานเป็นทีม
C	CULTURE	พัฒนาวิถีชาวบ้านและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ดีงามและสร้างรูปแบบเชิงสัญลักษณ์

E	EVALUATE/ EASEFUL	พัฒนาคุณภาพดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาด้วยการประเมินคุณภาพ และการจัดลำดับทางด้านวิทยาศาสตร์ (Science ranking) ควบคู่กับการให้ความสำคัญแก่บุคลากรที่อยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และร่วมเย็นเป็นสุข
---	----------------------	--

VISION

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบาย

มหาวิทยาลัยชั้นนำ = เป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ และมีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ

ความเป็นเลิศทางการเกษตร = มีความโดดเด่นทางการเกษตรตามอัตลักษณ์และศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรมืออาชีพ

ในระดับนานาชาติ = มีความสามารถในการดำเนินการตามพันธกิจหลักสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

VISION

“เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตบัณฑิตและสร้างองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเกษตรไทยให้ยั่งยืน”

คำอธิบาย

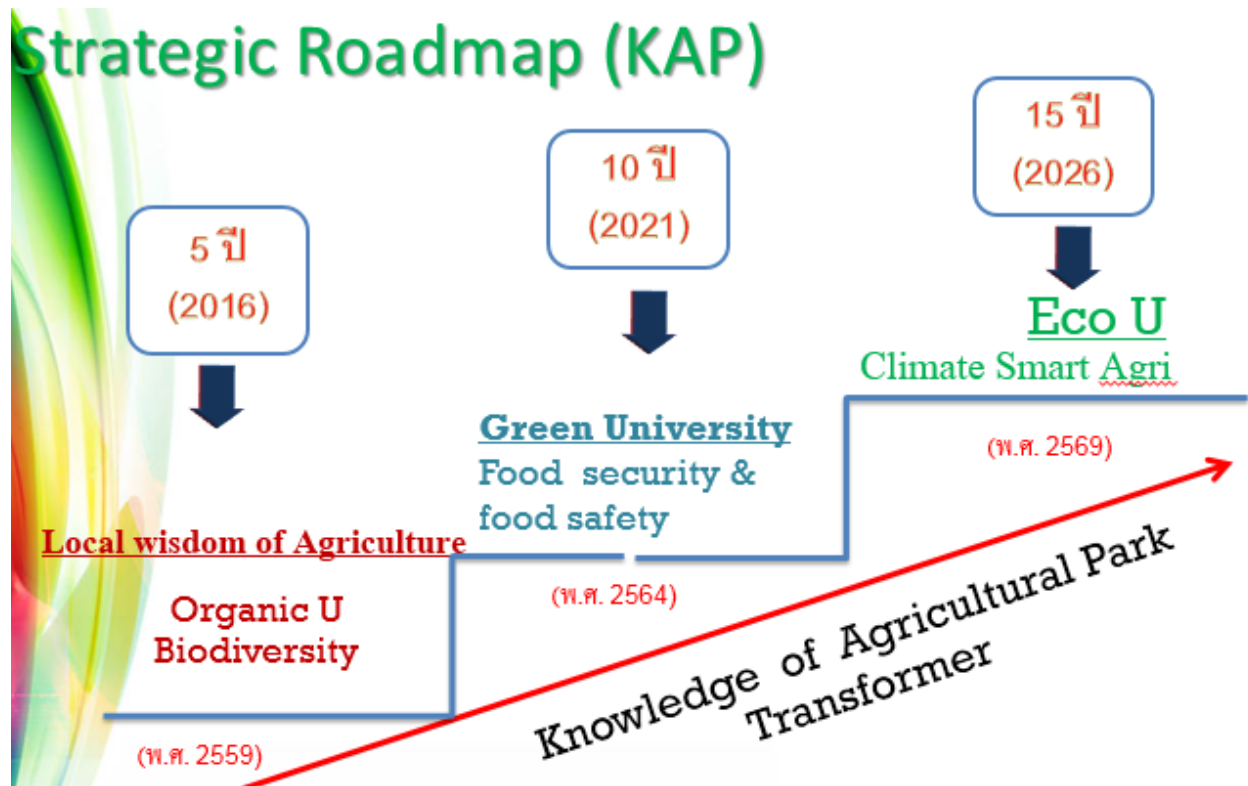
ผู้นำด้านการผลิตบัณฑิต = เป็นผู้นำด้านการผลิตบัณฑิตที่มีความโดดเด่นของหลักสูตรตามอัตลักษณ์และศักยภาพด้วยบุคลากรมืออาชีพ

สร้างองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี = การสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับวัฒนธรรม และมีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ

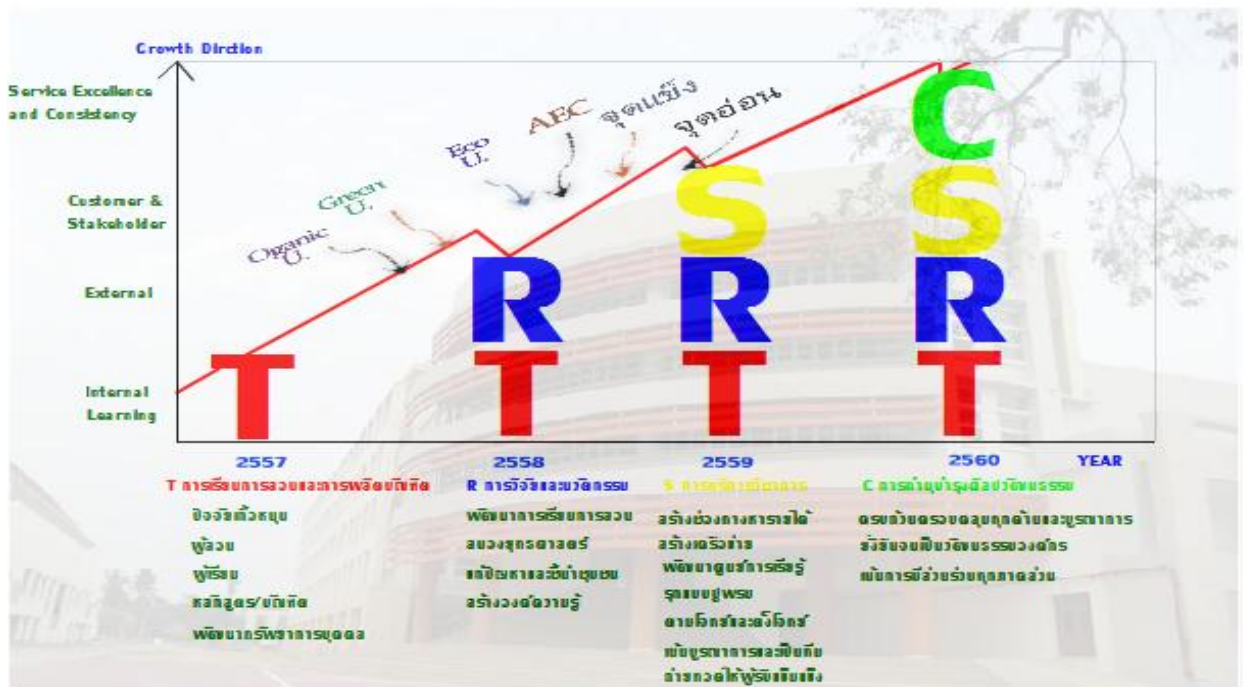
พัฒนาเกษตรไทยให้ยั่งยืน = มีความสามารถในการดำเนินการตามพันธกิจหลักสู่การพัฒนาเกษตรไทยให้ยั่งยืน



Maejo Strategic Roadmap (KAP)



Science Strategic Roadmap (KAP)



พันธกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมของประเทศ รวมทั้งการให้โอกาสทางการศึกษา
2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
3. สร้างและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงบูรณาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ค้นคว้า และรวบรวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นที่
4. ส่งเสริมการดำรงศิลปวัฒนธรรมด้านการเกษตร รวมทั้งวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนการรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง

พันธกิจ คณะวิทยาศาสตร์

1. จัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานและผลิตบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
 2. ดำเนินการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์โดยคำนึงถึงความรู้ และการประยุกต์ใช้ผสมผสานให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ
 2. ดำเนินการวิจัยและนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์ โดยให้เกิดการบูรณาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ
 3. เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่ชุมชน
 4. อนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
 5. บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้



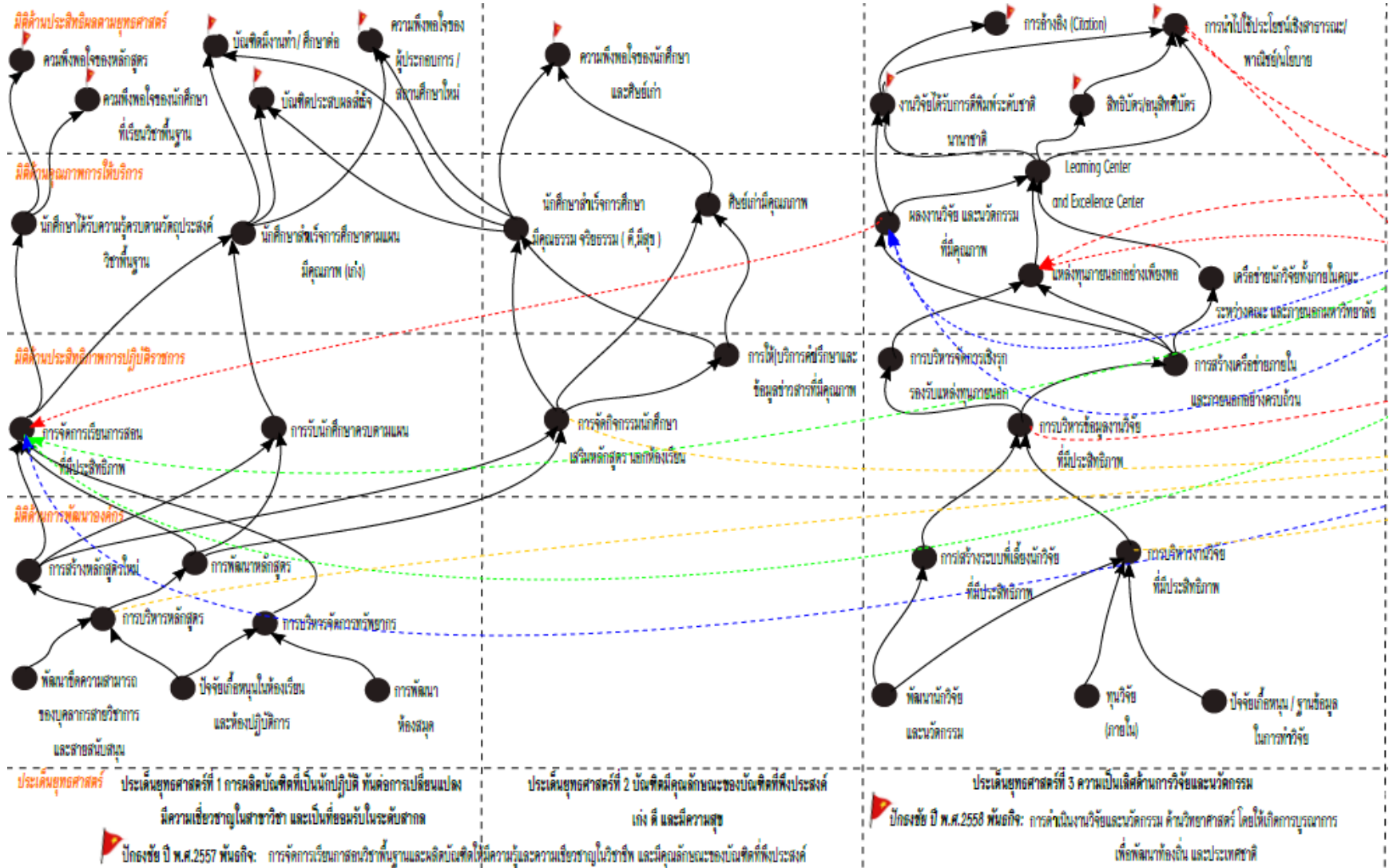
ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ (ตัวอย่าง)

1. การผลิตบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานและคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
2. บัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. ความเป็นเลิศด้านการศึกษาและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. การดำรงศิลปวัฒนธรรม และการรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

จากแผนที่กลยุทธ์สู่การสร้างตัวชี้วัด

แผนที่กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลฐาน	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ริเริ่ม	
<p>การเพิ่มขึ้นของรายได้</p> <p>รายได้จากลูกค้าใหม่เพิ่ม</p> <p>การแสวงหาลูกค้าใหม่</p> <p>การบริการที่ดี</p> <p>ราคาเหมาะสม</p> <p>กระบวนการจัดส่งที่รวดเร็ว</p> <p>กระบวนการผลิตที่ดี</p> <p>ทักษะของพนักงาน</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	รายได้จากลูกค้าใหม่เพิ่ม	รายได้จากลูกค้าใหม่/รายได้ทั้งหมด	10%	15%		
	การหาลูกค้าใหม่	จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ยอดขายต่อลูกค้า 1 ราย	2,000 ราย 100,000 บาท	2,500 ราย 150,000 บาท	-ออก Promotion ใหม่ -เพิ่มบริการที่หลากหลาย	
	การบริการที่ดี	อัตราการร้องเรียนจากลูกค้า ความเร็วในการให้บริการ	ไม่เกิน 20% ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	ไม่เกิน 15% ไม่เกิน 50 นาที	-นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ -จัดทำระบบฐานข้อมูลลูกค้า	
	ราคาเหมาะสม					
	กระบวนการจัดส่งที่รวดเร็ว	การจัดส่งที่รวดเร็ว	ร้อยละของการส่งของที่ไม่ตรงเวลา	ไม่เกิน 20%	ไม่เกิน 15%	-นำระบบ Bar-code มาใช้
	กระบวนการผลิตที่ดี					
ทักษะของพนักงาน	การพัฒนาทักษะของพนักงาน	จำนวนวันในการอบรมต่อปี อัตราการเข้าออก	7 วัน 15%	10 วัน 10%	-จัดทำแผนงานอบรมอย่างต่อเนื่อง -จัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์	
เทคโนโลยีสารสนเทศ						

แผนที่กลยุทธ์



แผนที่กลยุทธ์

